

DIAGNÓSTICO INTEGRAL FUNDACIÓN CASA MUSEO POZÓN

Ruta de Industrias Culturales y Creativas Barriales – Alcaldía Mayor de Cartagena

1. Datos básicos de la empresa

| | |
|--------------------------------|---|
| Tipo de organización | Entidad sin ánimo de lucro registrada en la Cámara de Comercio de Cartagena el 22 de abril de 2025, catalogada como microempresa. |
| NIT | 901939559-4 |
| Dirección | Barrio El Pozón, sector La Islita, Localidad 2 De la Virgen y Turística, en Cartagena Bolívar. |
| Clasificación económica | CIIU corresponde a actividades de museos (9102), actividades de operadores turísticos (7912) y actividades creativas (9005). |
| Patrimonio | 700.000 pesos |
| Representante Legal | Rigoberto Castro Pérez |
| Contacto | 3116469975 |
| Correo electrónico | fundacioncasamuseopozon@gmail.com |
| Sitio web / Internet | https://fundacion-casa-museo-pozon.webnode.com.co/ |
| Canal YouTube | https://www.youtube.com/@Casamuseopozon |

El emprendimiento está liderado por su representante legal y director ejecutivo, es acompañado por un equipo comunitario de cinco integrantes activos. Sus canales de contacto incluyen correo institucional, redes sociales, sitio web y número telefónico, lo que indica una presencia digital consolidada. El certificado confirma la estructura legal, misión, objetivos estatutarios y facultades administrativas del representante legal.

2. Naturaleza y propósito

La fundación se define como una Casa Museo de la Memoria del Pozón, concebida como un espacio pedagógico, estético y comunitario que preserva y dinamiza la memoria viva del territorio. De acuerdo con el brochure, su misión se centra en revitalizar y preservar entornos bioculturales, arqueológicos y creativos mediante estrategias inclusivas, con enfoque de justicia cultural, participación comunitaria y sostenibilidad territorial.

Sus actividades incluyen exposiciones, rutas inmersivas, talleres, laboratorios de creación, educación ambiental, investigación participativa y articulación en redes. Todo ello orientado a garantizar acceso democrático al patrimonio vivo y fortalecer la identidad barrial. La visión proyectada al 2030 es convertirse en un referente internacional de preservación cultural y regeneración territorial.

3. Capacidades internas

Según la herramienta diagnóstica, el emprendimiento presenta alto nivel de capacidad organizativa, producción y trabajo en red, cada uno valorado en 5 sobre 5. Esto indica un liderazgo sólido, cohesión interna y experiencia significativa en movilización comunitaria. El uso de herramientas digitales

también alcanza el máximo valor, lo cual es coherente con la presencia de plataformas, videos, cápsulas digitales y contenidos museales en línea.

Las capacidades menos consolidadas son las de manejo financiero y contable, así como la gestión comercial y de mercadeo, ambas calificadas con 2 sobre 5. Esto coincide con los retos descritos: financiación limitada, escasa sostenibilidad económica e infraestructura insuficiente. A nivel estructural, la fundación cuenta con roles definidos y toma decisiones mediante mecanismos colectivos.

4. Situación económica y de sostenibilidad

La sostenibilidad actual depende principalmente de autogestión, aportes de socios y recursos inestables provenientes de convocatorias culturales. No se registran ingresos operacionales en el certificado para el último periodo reportado, lo que evidencia una dependencia fuerte de recursos no permanentes.

El emprendimiento requiere una estrategia de monetización clara que considere productos propios del museo comunitario, rutas culturales, experiencias pedagógicas y servicios de mediación cultural. La infraestructura física limitada y la falta de equipamiento tecnológico adecuado dificultan la expansión del Modelo de Aprendizaje Comunitario Orgánico (A.C.O.) y la producción sostenida de contenidos. La fundación identifica como necesidad principal el fortalecimiento institucional y de infraestructura.

5. Impacto cultural y social

La Fundación Casa Museo Pozón cumple un rol central en la identidad territorial de El Pozón. Sus acciones contribuyen a la preservación de la memoria afrodescendiente, la historia del desplazamiento, la protección del conchero La Isleta y la valoración de saberes ancestrales.

El emprendimiento trabaja con poblaciones diversas: mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, sabedores ancestrales y comunidades históricamente excluidas. Sus prácticas promueven justicia cultural, cohesión social y alfabetización patrimonial. Sus intervenciones tienen impacto directo en la regeneración ambiental, la educación popular y la participación ciudadana, posicionándose como plataforma de emancipación simbólica y referente de cultura viva comunitaria.

6. Retos y oportunidades

Los tres principales retos identificados son la falta de posicionamiento como museo barrial, la necesidad de una locación física más amplia y la búsqueda de financiación estable. También se identifican brechas en profesionalización del equipo, sistematización académica y visibilidad institucional.

Las oportunidades incluyen el creciente interés nacional por las memorias barriales, el turismo cultural comunitario, la educación patrimonial, las alianzas con museos y universidades, y la expansión digital mediante contenidos audiovisuales. El reconocimiento oficial reciente, su presencia en redes y la capacidad de articulación en territorio representan ventajas competitivas en el sector creativo local.

7. Recursos digitales y visibilización

El emprendimiento posee sitio web, canal de YouTube y redes sociales activas donde difunde cápsulas digitales, recorridos, actividades y contenidos de memoria viva. El uso de herramientas digitales fue valorado con 5 sobre 5, lo que indica manejo de plataformas, grabación, edición básica y estrategias de comunicación comunitaria.

Aun así, la infraestructura es insuficiente, lo cual limita la calidad y periodicidad de las producciones. Se requiere fortalecer la estrategia de posicionamiento, mejorar presencia SEO, crear línea gráfica sólida y activar campañas de visibilidad orientadas a públicos locales, nacionales e internacionales interesados en patrimonio y cultura afrocaribe.

8. Propuesta de valor

La fundación propone un museo comunitario vivo basado en experiencias culturales, pedagógicas y patrimoniales únicas en la ciudad. Su valor diferencial radica en la combinación de memoria ancestral, ciencia comunitaria, pedagogía crítica y creación simbólica.

Su propuesta resuelve la baja visibilización del conchero, las memorias del barrio El Pozón y los procesos de desplazamiento e identidad afrocaribe. Ofrece una experiencia profundamente inclusiva y situada, donde la comunidad es autora del conocimiento. Esto la hace elegible por su autenticidad, legitimidad territorial y capacidad de generar transformación social desde el afecto y la resistencia cultural.

9. Conclusiones

La Fundación Casa Museo Pozón es un emprendimiento cultural consolidado a nivel comunitario, con fuerte enraizamiento territorial y un propósito social profundamente alineado con políticas de patrimonio, cultura viva y educación inclusiva. Su estructura organizativa es sólida, su liderazgo es legítimo y su capacidad de producción cultural es alta.

Sin embargo, la sostenibilidad económica y la proyección comercial requieren atención prioritaria. El emprendimiento cuenta con un alto potencial para convertirse en un referente regional e internacional siempre que fortalezca su modelo financiero, desarrolle estrategias de diversificación de ingresos, amplíe su infraestructura y consolide su posicionamiento digital.

El análisis evidencia un emprendimiento con alto impacto social, fuerte identidad cultural y amplias posibilidades de expansión, que se beneficiará profundamente del acompañamiento del proyecto Ruta de Industrias Culturales y Creativas Barriales para fortalecer su sostenibilidad y escalabilidad.