

Análisis de Tendencias de Mercado para FUNDACIÓN CASA MUSEO POZÓN (Museo Comunitario y Memoria Viva)

1. Resumen Ejecutivo: Posicionamiento y Alcance

La **FUNDACIÓN CASA MUSEO POZÓN**, representa un modelo de Museo Comunitario y Centro Biocultural que se enfoca en la Memoria, el Patrimonio Vivo y la Sostenibilidad Territorial en un contexto vulnerable.

La FUNDACIÓN opera en el sector de la Gestión del Patrimonio Cultural y Natural y la Educación Ambiental. Su valor principal es su naturaleza de Casa Museo de la Memoria, un espacio que integra la memoria viva del territorio con estrategias de justicia cultural y sostenibilidad.

- **Sector:** Museos Comunitarios, Gestión de Patrimonio (Arqueológico y Biocultural), Educación Ambiental y Turismo de Base Comunitaria.
- **Líneas de Ingreso:** 1. Gestión de Proyectos de Memoria (B2G/ONG, Arqueología y Biocultural). 2. Servicios de Experiencia (Rutas Inmersivas, Exposiciones - Turistas y Visitantes). 3. Formación y Creación (Talleres, Laboratorios). 4. Consultoría Ambiental y Participativa.
- **Ubicación Principal:** Barrio El Pozón, Cartagena (Localidad 2 De la Virgen y Turística).

2. Tendencias Globales y Latinoamericanas

A. Tendencia de Museos Comunitarios y Patrimonio Vivo

Tendencia	Descripción y Argumentación	Relevancia para la Fundación
Museología Social y Justicia Cultural	Los museos han evolucionado de ser guardianes de objetos a ser espacios pedagógicos, estéticos y comunitarios que abordan temas de justicia cultural y derechos. Esto es altamente financiable por la cooperación internacional.	Crítica. El modelo de Casa Museo de la Memoria con un enfoque en la justicia cultural y la participación comunitaria es el diferenciador que atrae a donantes y ONG interesadas en la equidad social.
Integración Biocultural y Sostenibilidad	El patrimonio ya no se divide entre lo natural y lo cultural, sino que se integra en lo biocultural. La revitalización de entornos bioculturales y la educación ambiental son temas prioritarios en la agenda de desarrollo sostenible (ODS).	Estratégica. La integración de la sostenibilidad territorial y la educación ambiental abre acceso a fondos verdes, proyectos ambientales y alianzas con empresas de RSE con enfoque ecológico.
Investigación Participativa y Memoria Viva	La investigación ya no es externa, sino que se genera con y desde la comunidad. La investigación participativa legitima la narrativa del museo y es un requisito clave para la gestión de proyectos de memoria.	Alta. Este enfoque les permite ser el ejecutor más idóneo para proyectos de memoria histórica y arqueología en la zona.

B. Tendencia del Turismo de Experiencia y Rutas Inmersivas

Tendencia	Descripción y Argumentación	Relevancia para la Fundación
Turismo de Base Comunitaria (TBC)	Los turistas buscan cada vez más experiencias auténticas y responsables que beneficien directamente a las comunidades (TBC). Las rutas en barrios populares son un nicho creciente.	Crítica. Las Rutas Inmersivas son el principal producto de monetización directa, vendiendo la memoria viva del territorio a turistas y visitantes que buscan ir más allá del Centro Histórico.
Redes de Colaboración Cultural	La articulación en redes (local, nacional, internacional) maximiza la visibilidad, facilita la circulación de exposiciones y promueve la gestión colaborativa de proyectos.	Estratégica. Pertenecer a redes de museos comunitarios (ej. ICOM-LAC) les da acceso a <i>benchmarking</i> y legitimidad internacional.

3. Tendencias de Mercado en Colombia y Cartagena de Indias

A. Marco Institucional y Financiero (Fuentes: Mincultura, CNMH, Turismo)

- **Fomento de Museos Comunitarios:** Mincultura y la Red Nacional de Museos tienen líneas de apoyo específicas para el fortalecimiento de casas museo y museos comunitarios como espacios de acceso democrático al patrimonio vivo.
- **Patrimonio Arqueológico y Biocultural:** Dada la ubicación de Cartagena, existe un interés permanente en la investigación arqueológica y la preservación biocultural del cordón de manglares (Localidad de la Virgen y Turística).
- **Demanda de Espacios Pedagógicos:** Las instituciones educativas y universidades son un mercado B2B para la venta de talleres, exposiciones y laboratorios de creación como parte de sus programas de extensión y educación ambiental.

B. Análisis Específico de Servicios en Cartagena

- **Contranarrativa al Turismo Tradicional:** La Casa Museo ofrece una contranarrativa poderosa a la imagen de Cartagena de sol y playa, atrayendo a un segmento de turismo intelectual y socialmente consciente.
- **Legitimidad Territorial:** El hecho de estar ubicada en el corazón del Barrio El Pozón le confiere una legitimidad innegable para hablar de la memoria barrial, algo que las instituciones centralizadas no pueden replicar.

4. Oportunidades Clave y Ventaja Competitiva

Oportunidad Clave	Estrategia de Mercado Sugerida
Rutas Inmersivas <i>Premium</i>	Desarrollar la Ruta Inmersiva como un producto turístico <i>premium</i> (ej. Narrativa histórica y almuerzo tradicional) vendido a agencias de turismo responsable y hoteles de lujo.
Consultoría en Museología Participativa	Vender la metodología de investigación participativa y el modelo de justicia cultural como un servicio de consultoría a otros museos o fundaciones que buscan transformar su enfoque.
Laboratorios de Creación y Emprendimiento	Vender los Laboratorios de Creación como un programa de emprendimiento cultural de base financiado por el sector público (Secretaría de Desarrollo Social) o por RSE.
Alianza con Arqueología y Universidades	Gestionar contratos de investigación arqueológica y biocultural con universidades o empresas constructoras que requieran estudios de impacto en la zona, utilizando la articulación en redes como argumento de experticia.

Ventaja Competitiva

La principal ventaja de la Fundación es la Unión de Memoria Comunitaria y Sostenibilidad Biocultural. Es el único espacio en la ciudad que ofrece la memoria viva del Pozón con un enfoque de justicia cultural. La Casa Museo es la prueba física de que la comunidad es el actor principal de su patrimonio. Esto le da una posición única para atraer fondos de desarrollo humano, patrimonio y medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

ICOM (International Council of Museums). (2020). *Guía de buenas prácticas para museos comunitarios y sociales*. París: ICOM.

Toledo, V. M. (2018). *El Patrimonio Biocultural de México: La conservación de la riqueza natural y cultural*. Siglo XXI Editores.

Fals Borda, O. (2015). *Una sociología sentipensante para América Latina*. CLACSO.

FONTUR (Fondo Nacional de Turismo). (2023). *Estrategia de promoción del turismo de base comunitaria y rutas inmersivas*.

Ministerio de Cultura de Colombia (Mincultura). (2023). *Lineamientos de apoyo a museos comunitarios y patrimonio vivo*. Bogotá, Colombia: Mincultura.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). (2023). *El rol de la cultura en la justicia social y los derechos humanos*. Recuperado de <https://sgp.undp.org/spacial-itemid-projects-landing-page/spacial-itemid-project-search-results/spacial-itemid-project-detailpage.html?view=projectdetail&id=25200>.